

## ТАРИФЫ

### на услуги по размещению рекламы на плазменных и ЖКИ телевизорах в минском метрополитене, автовокзале "Центральный" (действуют с 1 марта 2017 года)

Анонс КМ Мероприятий - скидка от действующих тарифов 80%

Разместить текстовое объявление на всех 61 экранех - 20 бел. руб в день.

#### 1. Размещение рекламы осуществляется на всех трех рекламных площадках :

- на 57 телевизорах в метрополитене - с 7.00 до 23.00 (16 часов)
- на 4-х телевизорах на автовокзале "Центральный" с 7.00 до 23.00 (16 часов)

#### 2. Размещение осуществляется с количеством выхода рекламного материала в каждом часе от 1 до 24 раз.

- Стоимость размещения в каждом часе:

в белорусских рублях за одновременное размещение на 61 экране в Метрополитене, автовокзале "Центральный".

Время	Стоимость 1 минуты в будние дни, бел. руб.	Стоимость 1 минуты в выходные дни, бел. руб.	Стоимость 1 минуты в будние дни, USD.	Стоимость 1 минуты в выходные дни, USD
7:00-8:00	11,15р.	3,42р.	\$5,79	\$1,78
8:00-9:00	14,27р.	4,02р.	\$7,41	\$2,09
9:00-10:00	13,98р.	5,05р.	\$7,26	\$2,62
10:00-11:00	6,54р.	6,24р.	\$3,40	\$3,24
11:00-12:00	5,35р.	7,29р.	\$2,78	\$3,79
12:00-13:00	5,50р.	7,59р.	\$2,86	\$3,94
13:00-14:00	5,33р.	6,57р.	\$2,77	\$3,41
14:00-15:00	5,65р.	8,17р.	\$2,93	\$4,24
15:00-16:00	5,80р.	8,03р.	\$3,01	\$4,17
16:00-17:00	7,58р.	8,47р.	\$3,94	\$4,40
17:00-18:00	12,49р.	8,63р.	\$6,49	\$4,48
18:00-19:00	15,76р.	8,63р.	\$8,19	\$4,48
19:00-20:00	11,45р.	7,73р.	\$5,94	\$4,02
20:00-21:00	6,20р.	5,82р.	\$3,22	\$3,02
21:00-22:00	4,83р.	5,08р.	\$2,51	\$2,64
22:00-23:00	3,96р.	4,09р.	\$2,06	\$2,12

#### 3. Скидки за бюджет рекламной компании:

За гарантированный объем бюджета в годовом контракте		
Суммарный бюджет (net-net) (руб.)	Суммарный бюджет (net-net) (USD.)	Скидка
от 3 330 до 5 220	от 1 729 до 2 712	35%
от 5 221 до 9 220	от 2 713 до 4 789	40%
от 9 221 до 14 220	от 4 790 до 7 387	45%
от 14 221 до 20 220	от 7388 до 10 530	50%
от 20 221 до 27 220	от 10 531 до 14 140	55%
от 27 221 до 35 220	от 14 141 до 18 295	60%
свыше 35 221	от 18 296	65%

При разовом размещении.		
За сумму заказа		
Суммарный бюджет (gross) (руб.)	Суммарный бюджет (gross) (USD)	Скидка при 100% -ой оплате
от 300	от 155	5%
от 700	от 363	10%
от 1200	от 623	15%
от 1 700	от 883	20%
от 2 300	от 1 194	25%
от 3000	от 1 558	30%

#### 4. Размещение рекламы в номинации "Партнер показа" программ "Прогноз погоды" и Курсы валют":

Вид рекламы	Количество выходов программы в сутки	Повышающий коэффициент к стоимости размещения в каждом часе
Партнер показа	72	1,6